

Rai Radio

listino radio tabellare

dal 9 luglio al 9 settembre 2017

Rai Pubblicità

rubrica pubblicitaria	prezzo di listino
Rubriche	tariffa 30" (€uro)

acquisto in area

➤ Peak Time (3 spot Radio1 + 3 spot Radio2 + 1 spot Radio3)	26.010
➤ Drive Time (4 spot Radio1 + 3 spot Radio2)	11.970
➤ News1 (1 spot Peak T1 + 2spot Drive T1 + 1 spot Sport1 + 3 spot Road News1)	11.880
➤ Music2 (1 spot Peak T2 + 3 spot Drive T2 + 1 spot Top SM2 + 2 spot L&M2)	13.050

Nota: ogni Area prevede 7 comunicati in totale

acquisto in libera

Rai Radio 1

➤ Peak Time 1	4.500
➤ Drive Time 1	1.900
➤ Road News 1	1.200
➤ Sport 1	1.300

Rai Radio 2

➤ Peak Time 2	4.500
➤ Drive Time 2	1.900
➤ Lifestyle & Music 2	1.200
➤ Top Show & Music 2	1.900

Rai Radio 3

➤ Peak Time 3	1.900
➤ Élite 3	1.100

in factory (formati fino a 90" interno break)

Gli IN FACTORY vengono realizzati da Air o dai conduttori di programma e possono quindi venire pianificati su tutti i break a palinsesto. La tariffa è quella del break scelto, con opportuna riparametrazione in base al secondaggio.

Qualora il formato venga realizzato dai conduttori di programma, il prezzo non include i costi di realizzazione. Gli IN FACTORY vengono impaginati all'interno dei break.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità e diversa indicazione. La tariffa non comprende i costi di produzione. La programmazione di Radio Rai è fruibile in diretta anche sul web, all'indirizzo www.radio.rai.it e sull'app *Tutta la radio in tasca.*